

ADVANSA
Advanced Fibre Technology
ADVANSA Marketing GmbH
Frielinghauser Str. 5
59071 Hamm - Deutschland
Kontakt: Hatice.Suermen@advansa.com

AUSGESCHLAFEN AUFWACHEN

DACRON
Schlafkomfort

© Eingetragenes Warenzeichen von Invisia unter Lizenz von ADVANSA. Bildnachweis: Masterfile - Wavebreak Media - istock. RCS Bizdom: RCS Nanterre 453 612917

Diese Information entspricht unserem derzeitigen Kenntnisstand zu diesem Thema. Sie wird ausschließlich angeboten, um Ihnen mögliche Anregungen für Ihre eigenen Auslobungen zu geben. Sie ist nicht beabsichtigt, um als Ersatz für Tests zu fungieren, die Sie benötigen, um ein bestimmtes Verhalten der Eignung unserer Produkte für Ihre speziellen Zwecke zu ermitteln. Wenn neue Erkenntnisse oder Erfahrungen vorliegen, können diese Informationen einer Revision unterzogen werden. Da wir nicht alle Bedingungen der Endanwendung vorhersehen können, gibt ADVANSA keine Garantien und übernimmt keinerlei Haftung, die im Zusammenhang mit jedweder Nutzung dieser Information stehen. Diese Publikation ist nicht dafür gedacht, um als Lizenz oder Empfehlung zu dienen, die irgendein Patentrecht verletzen könnte.



1000 und 1 Nacht voller Komfort

Es war einmal ... eine neue Faser, die besonders langlebig ist





Es war einmal... eine wunderbare Welt des Schlafens

In dieser Welt stand der Komfortfaktor an erster Stelle, doch nicht alles war perfekt. Jeder Zweite wachte morgens mit Nackenschmerzen auf und zwei Drittel träumten von einem Kissen, dessen Bauschfähigkeit auch auf lange Zeit erhalten bleibt.*

Doch dann entwickelte ADVANSA glücklicherweise die DACRON® Extralife Faser, die jetzt Kissen mit Volumen und Langlebigkeit ausstattet. Das ist der Grund, dass sich heutzutage alle Wunschträume von Schlafenden erfüllen ...



1000 und 1 Nacht voller Komfort

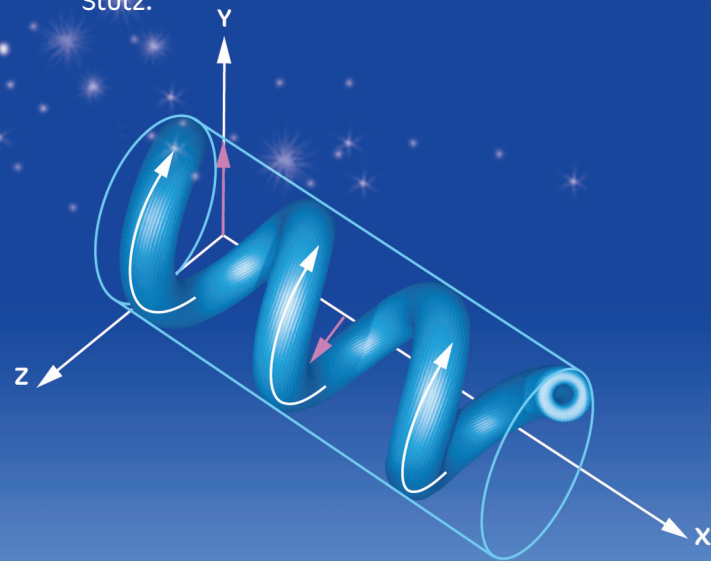
* Quelle: BVA Healthcare. July 2010

Entdecke den Esprit von DACRON® Extralife...

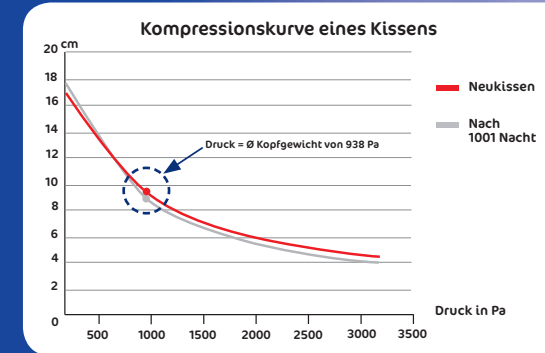
ADAVANSAs qualifiziertes Forschungs- & Entwicklungsteam kreierte eine neue und richtungsweisende Faser: DACRON® Extralife.

Ihre außergewöhnliche spiralgekräuselte 3D Struktur und ein spezielles Finish verschaffen dieser Hightech-Faser eine einzigartige Langzeit-Belastbarkeit.

Kissen bieten jetzt mehr Flauschigkeit und ausgewogenen, langlebigen Stütz.



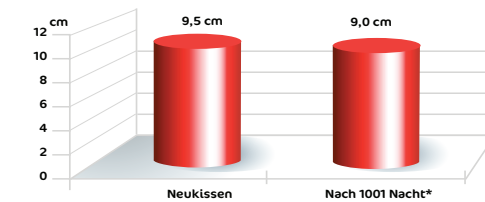
...und seine lange Lebensdauer



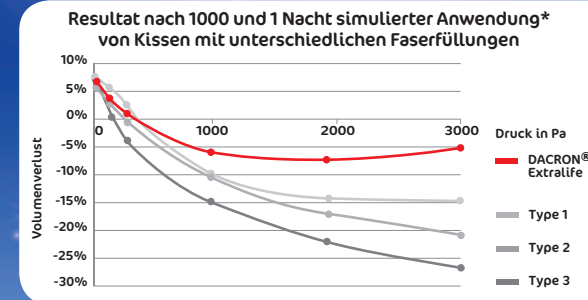
Nach 1000 und 1 Nacht simulierter Druckbelastung zeigt die Kompressionskurve eines mit DACRON® Extralife gefüllten Kissens im Vergleich zum Neuzustand nur sehr geringe Abweichungen*.

*entspricht 20 000 Kompressionszyklen
Tests durchgeführt im ADAVANS Test-Labor auf einem Kissen 60 x 60 cm - 560 g

Höhe eines Kissens gefüllt mit DACRON® Extralife Fasern, gemessen nach 1000 und 1 Nacht simulierter Druckbelastung. Test basiert auf einem Druck von 938 Pa, was dem Gewicht eines durchschnittlichen Kopfes entspricht.



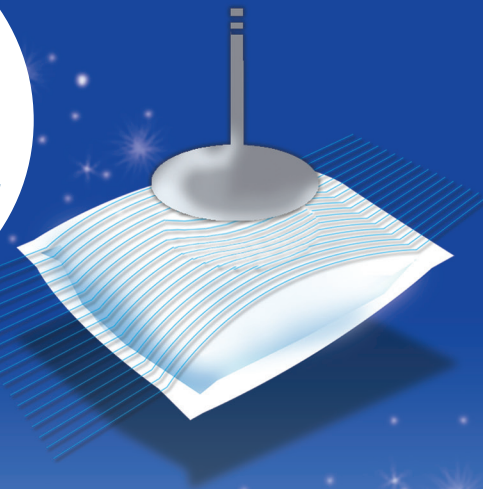
Das mit DACRON® Extralife gefüllte Kissen behält seine Flauschigkeit und sein Stützvermögen über die Zeit aufrecht und verlor auch nach 1000 und 1 Nacht simulierter Anwendung nur 0,5 cm seiner ursprünglichen Höhe.*



Das mit DACRON® Extralife gefüllte Kissen verlor weniger als +/- 5% seines ursprünglichen Volumens nach 1000 und 1 Nacht simulierter Anwendung, während andere Fasern nachweislich bis zu 25% an Masse und Stützkraft verloren.

Heute werden Träume wahr

Das französische Testinstitut IFTH hat die Druckfestigkeit und die Regenerations-Eigenschaften von Kissen, die mit DACRON® Extralife befüllt waren, getestet und verifiziert.



Test Bedingungen*:

20 000 Zyklen mit einer 320 cm² großen Scheibe und einer Kompression von 30 N (Durchschnitts-Kopfgewicht). Das Messverfahren erfüllt und kombiniert die Methodik der Standards NF T56-114 and EN ISO 3386-1.

*Vollständige Testergebnisse auf Anfrage erhältlich.

DACRON® Extralife. Jetzt schon legendär

Um die Positionierung der DACRON® Extralife Fasern deutlich und für den Kunden einprägsam zu machen, wird diese neue Faser mit einer klaren Aussage ausgelobt: „1000 und 1 Nacht voller Komfort“. Durch diese, etwas in die Märchenwelt entführende Auslobung, mit der Suggestion einer fantastischen Welt voller Mythen und Legenden hebt ADVANSA den Mehrwert von DACRON® Extralife hervor.



1000 und 1 Nacht voller Komfort

Dabei unterstützt ADVANSA wie gewohnt die Vermarktung von DACRON® Extralife mit einem umfangreichen Paket von Marketing-Maßnahmen: spezifische und nummerierte Etiketten als Qualitätskennzeichen, Endverbraucher-Broschüren, Produktbeileger sowie individuellen Aktionen nach Absprache. So wird schnell eine hohe Markenbekanntheit erreicht und der Verkauf angekurbelt.

